

2015-2020年中国变频空调 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国变频空调市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/831984YAME.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国变频空调市场深度调研与投资前景研究报告》共九章，报告从变频空调基本概念、行业整体发展态势、市场状况、无氟变频空调发展、变频空调消费者、市场竞争状况、政策动态及主要企业发展等多方面多角度阐述了变频空调市场状况，并在此基础上分析了变频空调的发展前景及方向。变频空调是在普通空调的基础上选用了变频专用压缩机，增加了变频控制系统，它的基本结构及制冷原理和普通空调完全相同。变频空调的主机是自动进行无级变速的，它可以根据房间情况自动提供所需的冷（热）量，当室内温度达到期望值后，空调主机则以能够准确保持这一温度的恒定速度运转，实现“不停机运转”，从而保证环境温度稳定。

变频空调作为空调领域一项重要技术分支，长期以来一直在消费者心目中占据着高端空调的地位。2009年以来，美的、格力、海尔等国内大型空调生产企业高调介入变频空调生产领域，加上一一直主推变频空调的海信，几大品牌联手推动市场，变频空调产销规模开始放量。继2010年年底变频空调关键节流元件电子膨胀阀变频节能技术列入《国家重点节能技术推广目录》（第三批）之后，2012年6月国家又推出了大规模节能补贴政策，大力促进产业节能转型。2012财年我国变频空调销售总量为2779.6万台，其中内销总量为2223.5万台。2013年6月起我国变频空调能效新标准《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能源效率等级》正式实施，对于能效等级的调整必将带动变频产品结构的进一步优化。

自2013年10月1日起，平板电视、变频空调、洗衣机、吸油烟机、热泵（即空气能）热水器等五大品类家电的新能效标准将正式实施，新能效标准提出了更高的能效要求。另外至2014冷年结束前，家用空调产品中变频空调比重已经达到58.1%，三四级市场销售结构也已经从2013冷年的51.3%增长到了2014冷年的57.3%，其6.0%的增幅远超一二级市场的3.0%增幅。

报告目录

第一章 变频空调的基本概述

- 1.1 变频空调的概念及特点
- 1.2 变频空调的工作原理
- 1.3 变频空调的优点
- 1.4 变频空调的缺点

1.5 变频空调的技术发展

1.5.1 变频技术发展的必要性

1.5.2 国内变频空调的技术发展概况

1.5.3 中国企业已拥有完整的变频产业链

1.5.4 变频技术发展趋势

第二章 2013-2014年变频空调整体发展态势

2.1 中国变频空调的发展历程

2.2 我国变频空调迎来黄金发展阶段

2.3 变频空调行业跨入“双模变频时代”

2.4 变频空调发展的主要障碍

第三章 2013-2014年变频空调市场状况分析

3.1 变频空调市场分析

3.1.1 整体市场

3.1.2 月度市场

3.1.3 级别市场

3.1.4 区域市场

3.1.5 市场变化原因

3.2 变频空调销量及市占率

3.2.1 变频空调销售回顾

3.2.2 变频空调销售特点

3.2.3 变频空调销售现状

3.2.4 变频空调市场占有率分析

3.3 变频空调市场价格变动情况

3.4 变频空调“下乡”

3.4.1 变频空调“下乡”涉足农村市场

3.4.2 开拓变频空调农村市场应注意的问题

第四章 2013-2014年无氟变频空调发展状况

4.1 无氟变频空调概念及优势

4.2 我国无氟变频空调渐成市场主流

- 4.3 无氟变频空调步入快速发展阶段
- 4.4 世界首条无氟变频空调低碳产业链组建成功
- 4.5 无氟变频空调产品技术升级
- 4.6 无氟变频空调市场分析
 - 4.6.1 无氟变频空调的市场关注度
 - 4.6.2 无氟变频空调市场销售情况

第五章 2013-2014年变频空调消费者分析

- 5.1 变频空调消费者认知及购买影响因素
- 5.2 空调消费特性调查分析
- 5.3 重点城市变频空调消费意向调查
- 5.4 变频空调市场网络关注度
- 5.5 变频空调消费者调查

第六章 2013-2014年变频空调市场竞争状况

- 6.1 市场竞争格局
- 6.2 品牌竞争特点
- 6.3 内外资品牌竞争现状
- 6.4 变频空调品牌企业竞争局势分析
- 6.5 变频空调竞争焦点瞄上规模化扩张
- 6.6 变频空调市场的差异化竞争
- 6.7 变频空调掀起服务大战

第七章 2013-2014年变频空调政策动态及影响

- 7.1 我国空调能效新国标2010年6月开始实施
- 7.2 节能空调补贴新政——变频空调市场新利好
- 7.3 新政实施对变频空调市场影响分析
- 7.4 变频空调相关政策发展分析
- 7.5 国家发布空调行业首批三大服务标准
- 7.6 2013年变频空调新国标解读

第八章 2013-2014年变频空调主要生产企业发展分析

- 8.1 美的
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 美的变频空调发展轨迹
 - 8.1.3 美的变频空调市场占有率第一
 - 8.1.4 美的变频空调业务发展解析
- 8.2 海信
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 海信变频空调发展历程
 - 8.2.3 海信欲借技术改良扩大变频空调市场份额
- 8.3 格力
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 格力大力推进变频空调技术发展
 - 8.3.3 格力变频空调核心技术获得重要新突破
- 8.4 海尔
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 海尔在无氟变频空调领域快速挺进
 - 8.4.3 海尔无氟变频空调新技术引进与发展

第九章 博思数据关于变频空调发展前景展望

- 9.1 变频空调总体发展趋势分析
- 9.2 变频空调市场前景分析
- 9.3 变频空调制热具有较大发展空间

图表目录

- 图表 中国无氟变频空调市场关注比例走势
- 图表 受访者年龄段分析
- 图表 受访者家庭收入情况
- 图表 受访者变频空调的认知程度
- 图表 受访者以前是否使用或感受过变频空调
- 图表 受访者是否清楚变频与定速空调的区别
- 图表 受访者了解空调产品信息的渠道
- 图表 消费者购买空调的地点

图表 消费者选择购买变频还是定速

图表 消费者不购买变频空调的原因

图表 消费者购买变频空调的品牌选择

图表 购买变频空调的首要考虑因素

图表 广告宣传是否会促进其购买

图表 1.5P（35机）的变频空调最大价格承受能力

图表 一年中家庭空调使用时间

图表 节能空调惠民工程补贴新旧标准对比

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对变频空调产业有个系统深入的了解、或者想投资变频空调行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1412/831984YAME.html>